

Journée d'échanges techniques Natura 2000

Animation des DocOb et communication sur les sites Natura 2000

COMPTE - RENDU

Luis DE SOUSA – Béatrice CARPY

Plateforme technique Natura 2000
GIP-ATEN

Comment lire ce compte rendu ?

Pour chaque intervention ou atelier, ce CR présente simplement les notes prises pendant la présentation, elles sont donc à lire avec les diaporama, téléchargeables sur le site de la journée : <http://jetcom.espaces-naturels.fr>

Un lien direct au diaporama est inclus dans chaque chapitre.

Sont simplement reportés ici les éléments les plus importants notés lors de la présentation, et les questions réponses (notées Q/R).

Lorsque des documents annexes peuvent être utiles pour aller plus loin, ils sont mentionnés et les documents en ligne sont accessibles avec un hyperlien depuis ce CR.

Introduction

[Accès au diaporama](#)

Présentation de la journée par Daniel LASNE – Diren Bretagne, Luis DE SOUSA – ATEN et Jacques LE LETTY - IRPa

L'animation d'un Docob - Stéphanie Allanioux – CC Paimpol Goëlo

[Accès au diaporama](#)

[Accès au site CC Paimpol Goëlo](#)

les rôles du chargé de mission, les lieux du débat, de la concertation

Présentation du site

ZPS – estuaires du Trieux et du Jaudy (validée le 31/10/2008)

ZSC – arrêté le 4 mai 2007

13740ha au total, dont 90% en mer, sur 23 communes, 4 CC.

Le site a été étendu en 2008 dans le cadre des désignations N2000 en mer pour couvrir un périmètre similaire ZSC/ZPS de + de 90 000 ha.

La Communauté de communes Paimpol Goëlo est porteur du DocOb et animateur depuis 99, suite à la réalisation du DocOb par le Conservatoire du littoral de 96 à 98, 1 chargée de mission depuis Mai 1999

Le site a également bénéficié d'un programme Life Archipels et îlots marins de Bretagne de 2000 à 2003

Actualité sur le site en ce moment :

La révision du Docob (il date de 98). Nous connaissons seulement 2 exemples concrets de telles révisions.

Contenu de ces révisions, rôles des différents organismes :

Bilan du document (rôle opérateur)

Bilan de l'état de conservation des habitats et espèces (rôle Diren)

Mise à jour du Docob (rôle opérateur)

Partie importante : la mise en conformité au vu des nouveaux textes, de nombreux changements depuis fin des années 90'

L'animation et la concertation

elle se déroule à plusieurs niveaux :

- 80 membres au sein du Copil, se réunit une fois par an
- Comité de suivi / Technique : 2 fois par an
- Groupes de travail : ex commission estran et agriculture, ou autres thématiques suivant les besoins
- Mise en place des contrats – agriculteurs / propriétaires privés + information aux élus
- participation aux conseils municipaux pour information des élus

La mise en place des actions :

le rôle de l'animateur Natura 2000 va de la rédaction des cahiers des charges à la réception de travaux, en passant par le montage et le suivi administratif et financier.

Le suivi des budgets de fonctionnement :

Demandes de subvention, suivi des budgets...

Bien définir la méthodologie : à l'heure de la révision du DocOb, peu de bénéfices de ces rapports pour réutiliser ces données

Les évaluations d'incidences :

Beaucoup de temps sur cette nouvelle mission : être l'interlocuteur des maîtres d'ouvrage et BE pour les études d'incidences (nouveaux projets – PLU - ...)

Participation aux autres politiques du territoire : opérations bassins versants, RN, SCOT, ...

Fonds mobilisables :

une grande palette de disponibilité, du niveau européen au niveau régional ou local ; il faut savoir utiliser la complémentarité de ces financements

Communication au service de l'animation :

Programme Life (jusqu'en 2004), opérateur régional: Bretagne vivante, opérateur local : le Conservatoire du Littoral. Dans ce cadre, réalisation d'outils pédagogiques pour les techniques douces de pêche à pied :

mallette pédagogique, estranoscope, cd-rom, réglette

Cette communication très ciblée sur une pratique a été un vecteur incroyable sur Natura 2000, malheureusement, les projets Life ont une durée de vie limitée, et malgré la dynamique lancée le projet n'a pas pu se poursuivre faute de financement suffisant pour maintenir ces actions.

Q/R : Quel est le bilan temps des animations réalisées ?

1 animatrice + associations pour l'aspect pédagogique sur la pêche à pied
Investissement important pour les outils

Q/ R : Quel est le nombre d'ETP à l'animation du site?

1 tps plein + ½ tps pour le Life (jusqu'en 2004)
½ tps Trégor Goëlo ensuite
Pour la révision ==> renfort : ¼ tps

Q/ R : Révision, comment faire pour le bilan de toutes ces activités réalisées depuis 99?

Choix fait de répondre à ce que l'on peut, notamment certaines actions ne seront pas évaluées car il n'y a pas eu de suivi des actions faute de budget

Philippe Della Valle, CAP Atlantique, retour d'expérience sur la région Limousin

La Diren avait demandé la révision d'un Docob, mais n'avait pas de crédit pour financer le bilan...

Le niveau d'exigence varie suivant les Diren

Mais les anciens Docob nécessitent une mise à jour par rapport à la législation, aux cahiers des charges des mesures...

Q/R : Comment allez vous faire pour l'extension en mer du périmètre? autre Docob ? Extension ?

On ne sait pas qui est opérateur ?

La révision en cours se fait sur le périmètre initial.

la démarche est allée très vite pour l'extension du périmètre en mer, pour l'instant la CCPG n'est pas opérateur en mer ==> Il faut poser la question à la Diren sur la procédure en mer

Réponse Diren : Pilotage Natura 2000 par la préfecture maritime

Sites étendus, obligation de prendre en compte la totalité du site, le projet est déjà transmis à Bruxelles ...on peut donc faire un Docob dès maintenant

l'opérateur CCPG aura une mission étendue en mer avec un renfort « CDM en mer » (porté par les comités régionaux des pêches, 2 en Bretagne) , mission = assister les opérateurs locaux

L'animation de plusieurs Docob - PNR du Perche - Laurent Benard

[Accès au diaporama](#)

[Accès au site web du PNR du Perche](#)

Le PNR du Perche est Opérateur pour 7 sites Natura 2000 sur les régions Basse-Normandie & Centre. 4 sites avec Docob validés, 2 sites en attente, 1 Docob en cours.

Également un projet de RNR sur le territoire du PNR.

depuis 2001 : un CDM Natura 2000, Laurent Bénard

PNR en révision de sa charte, ajout de certaines communes

7 contrats signés, 3 en cours d'élaboration et 5 à l'étude.

La démarche de communication et animation

Les principaux leviers de l'animation sur les sites du PNR Perche :

- Prise de contact avec les acteurs locaux : courrier d'information à tous les propriétaires de plus de 5ha sur les sites
- Réunions d'information,

LB essaie de les limiter au maximum, car elles posent des problèmes de délais et bcp de propriétaires privés sont peu disponibles pour des réunions.

- Rendez-vous individuel, c'est ce qui marche le mieux a priori

attention à s'adapter au public (tenue vestimentaire notamment) et ne pas froisser les susceptibilités... à chaque visite, remise d'un document avec les inventaires sur les propriétés concernées.

- Organisation de visite : aspect positif, avec des élus, propriétaires, services de l'État
- également participation à des réunions de formation organisées par la forêt privée (sessions FOGEFOR)

Communication par l'édition :

- lettre Natura 2000 : communication sur l'ensemble des sites du PNR
- livret de découverte pour les sites ouverts au public
- lettre du Parc, avec des infos sur Natura 2000
- rapport d'activité

Quelques conseils issus de l'expérience Natura 2000 sur le PNR:

attention au vocabulaire « élitiste » ou au jargon, par ex « mégaphorbiaie »

se placer comme « un commercial » ... pour mettre les outils Natura 2000 à disposition des propriétaire, rencontrer les gens individuellement

ma stratégie : ne rien dire, laisser les propriétaires privés expliquer leur projet, ce qu'ils veulent faire sur leur propriété ... et répondre à ce besoin par un service à la carte ...

j'ai tendance à plutôt cacher les parties administratives et les assumer moi-même

!! attention à garder un dénominateur commun, un fil conducteur avec les gens...

Nous avons également en projet de labelliser les travaux de qualité, par exemple en donnant une « marque parc » à des exploitants forestiers

J'ai une certaine méfiance des naturalistes dans la démarche et j'évite de les réunir avec nous et les propriétaires. Certains ont en effet tendance à vouloir plutôt satisfaire leurs passions (« voir la plante rare ») plutôt que les besoins de conservation du site ou des propriétaires...

Pour la communication/animation : définir SA stratégie localement, en fonction des publics du site et de l'historique du territoire et de la structure.

Les Docob :

Ce sont des petits Docob et il n'y a pas d'investissement fait pour communiquer dessus, ils restent en fil conducteur pour l'animateur essentiellement.

Animation d'un DocOb et communication sur le site de Guissény - Annaïg Postec- Commune de Guissény

[Accès au diaporama](#)

[Accès au site web de la commune de Guissény](#)

La commune est structure animatrice du Docob pour le site de Guissény. Annaïg POSTEC est CDM depuis septembre 2002 pour la mise en place des actions, n'a pas rédigé elle même le Docob pour ce site (Docob validé en janvier 2002). Seule à tps partiel sur le poste de CDM Natura 2000.

Site de Guissény : petit site de 600 Ha, nord Finistère, situé à 30km de Brest, sur 3 communes. Annaïg est géographiquement dans les locaux de la mairie, à proximité immédiate du site, c'est un avantage pour bien connaître le site et les acteurs locaux.

Missions du chargé de mission Natura 2000 :

Mise en place des actions : lutter contre la déprise agricole, l'abandon du site, la banalisation... pour cela, la SA fait appel à diverses sources de financements : contrat nature (région Bretagne), Leader +, Feader, CG, Conservatoire du Littoral... ainsi que pour le financement du poste de CDM ...chaque année !
Contrat nature mobilisé pour sous-traiter les inventaires scientifiques car pas de compétences suffisantes en interne.

Objectifs du travail d'animation : impliquer les personnes dans la démarche et la gestion du site, et rendre Natura 2000 concret et accessible pour la population.

2 publics visés principalement par le travail d'animation dans ce site :

les enfants : leur sensibilité est forte, et ils permettent d'atteindre d'autres cibles, puisqu'ils amènent leurs parents avec eux!

Les anciens: ils apportent leurs savoir-faire, du bon sens, du matériel, du temps...

Moyens mis en place, les outils utilisés pour l'animation sur le site de Guissény :

- rencontres directes sur le site, le moyen le plus utilisé sur Guissény
- Groupes de travail... de moins en moins... car les gestionnaires ou propriétaires de terrain ne se retrouvent pas là.
- être régulièrement présent dans la presse locale, régionale, en envoyant régulièrement des articles aux correspondants locaux, même pour des actions dérisoires,
- participation ou animations dans le cadre d'évènements plus larges : fête de la nature, semaine du développement durable, réunions publiques...
- dialogue avec les services techniques
- communication aux élus, avantage de la proximité (bureaux d'à côté!), et participation aux conseils municipaux

une idée générale pour faire adhérer d'avantage de personnes à Natura 2000 : baisser le niveau de complexité technique, scientifique ou naturaliste.

Par ex, un rallye pédestre a été organisé où les participants devaient identifier des espèces du site. Même si les espèces choisies ne sont pas dans les annexes de la directive, cela permet de sensibiliser les personnes à la problématique de conservation de la biodiversité et des habitats

Outils de communication :

- Lettre Natura 2000 mensuelle (depuis Mai 2008), avec des contenus ciblés, du concret, des dessins fournis par des habitants...

nécessite 1/2j / mois, et est tiré jusqu'à présent à 1500 exemplaires, joint au bulletin communal

- Page internet sur le site de la Mairie, réalisé avec la cyber-commune. Un compteur mesure depuis un mois les visites du site. Quel impact ? trop tôt pour le mesurer...
- vidéos (ex dessouchage des saules à cheval, visible sur le site web)
- Documents pour voir les espèces du site : papillons, libellules, faisant partie des annexes de la directive mais pas uniquement

Malgré la dynamique installée depuis 6 ans, une interruption de 6 mois a montré qu'en l'absence d'animation, cela retombe très vite!

Résultats : 11 contrats Natura 2000 signés sur le site

Q/R: La vidéo montre que du public était présent lors des travaux : comment les avez-vous fait venir ?
les gens viennent voir spontanément ce qui se passe sur le site, pas de communication spécifique

Q/R: Animation avec les enfants, comment faites-vous ?
Le projet a été lancé avec des écoles, cela demande beaucoup d'énergie et de temps pour aller dans les classes. Mais les effets sont démultipliés car l'information circule vite depuis les enfants, jusqu'aux parents, aux copains ...

Q/R: Que faites-vous par rapport aux conseils municipaux ?
Les personnes changent dans les conseils municipaux, il existe donc une forte attente d'information, d'où la participation aux CM pour que Natura 2000 soit présent dans les discussions s'il y a lieu.
Le Maire est président du COPIL, et son bureau est au bout du couloir, cela facilite les choses pour faire circuler l'information auprès des élus.
Par ailleurs, au delà de la lettre Natura 2000 diffusée avec le bulletin communal, une courte information est incluse dans les articles du bulletin communal

Q/R: Comment faire pour articuler communication Natura 2000 / autre communication ?
Wally ROSELL – MEEDDAT : c'est une des questions les plus importantes autour de la communication sur Natura. Natura 2000 est souvent considéré uniquement comme un outil supplémentaire pour la protection des espaces naturels
Empilage de réglementations : parc / réserves, espaces naturels sensibles, Znieff !!!!
Natura 2000 est utilisé pour plus de 50% des sites comme un outil ...

Atelier 1 - Sites Internet – Animation Luis DE SOUSA - ATEN

Introduction

Présentation du projet de pépinière de sites internet Natura 2000.

Ce projet est né d'une expérimentation menée par le MEEDDAT avec 4 sites Natura 2000 pilotes en 2006, qui ont pu réaliser un site internet basé sur la structure générale du site Natura 2000 national, décliné au niveau local avec les informations et documents propres à chaque site Natura 2000.

La LPO a réalisé dans ce cadre un site internet local pour le site Natura 2000 Vallée de la Charente, des Seignes et du Coran, en Poitou Charentes.

Aujourd'hui, il s'agit de tirer les enseignements de cette première expérimentation et la relancer à une échelle plus importante, en modifiant certains points négatifs identifiés dans le premier modèle de sites, en apportant les améliorations souhaitées, et en reprenant le travail réalisé pour construire l'architecture générale des nouveaux sites.

En outre, il s'agit aussi de changer de logiciel de gestion (passer de SPIP à DRUPAL) pour permettre plus de modularité dans chaque site web, plus d'autonomie, notamment graphique pour les opérateurs Natura 2000 qui gèrent le site.

Concrètement, ce projet proposera à une dizaine d'opérateurs Natura 2000 :

- un site web prêt à l'emploi et un hébergement de leur site
- une interface de gestion des contenus du site, ergonomique et conviviale pour des non-informaticiens = gestion de chaque site « fils » de façon autonome sur les contenus et les illustrations
- une formation pour les opérateurs N2000 qui souhaitent se lancer dans la réalisation de leur site
- accompagner les sites (~10) qui souhaitent se lancer comme pilotes dans la démarche pendant 2 mois

Et enfin, il s'agira de tirer les enseignements de cette expérimentation pour étendre la démarche ensuite à d'autres sites et intégrer les formations dans le catalogue régulier de l'ATEN.

Petit sondage parmi les participants :

Q/R : Qui parmi les participants a au moins une page du site web de sa structure qui présente Natura 2000?

réponse : 14 sur 40 ont une page web

Q/R : Qui parmi les participants a un site web dédié à la communication sur un ou +ieurs sites Natura 2000?

réponse : un seul, le site LPO d'Emmanuelle Champion

Q/R : pourquoi ? (pas besoin? pas le temps? pas les moyens (humains, financiers, technologiques ?...)

-Pnr Vexin : site du PNR non modelable, difficile d'y intégrer soi même du contenu sur Natura 2000, mais oui, le besoin existe.

-Pnr Lorraine : site ancien , institutionnel, un projet de refonte est en cours, qui devrait intégrer la communication natura 2000, sur l'ensemble des sites gérés par le PNR

-Réserve ONCFS Morbihan : souhaiterait réaliser un site plutôt sur le type des sites des réserves naturelles, en y intégrant un volet Natura 2000

-Société D'Histoire Naturelle D'Autun : pas de moyens humains pour créer ou maintenir un site pour Natura 2000

structure prévue du site internet : un ensemble de rubriques vides mais communes à chaque site (DocOb, habitats et espèces du site, objectifs de conservation, contrats, chartes ...)

intégration d'images, de vidéos, de sons, de documents à télécharger...

grosse marge de personnalisation, avec un contenu à adapter au public de chaque site

objectif : mars 09, mise en place des sites pilotes avec la structure de site web prête à l'emploi, démarrage par une formation sur 2j à Montpellier.

2 mois d'accompagnement ensuite pour appuyer les sites pilotes dans l'alimentation des contenus de leur site.

outil utilisé : Drupal, il s'agit d'un CMS (Content Management System ou gestionnaire de contenu), qui permet de gérer le site web quasi uniquement avec des connaissances en informatique de niveau bureautique.

le nom de chaque site sera créé à partir d'une nomenclature commune :

nomlocal.natura2000.fr ou nomlocal.n2000.fr

Emmanuelle Champion – LPO : présentation du site pilote

<http://pc70valcharente.natura2000.fr>

Chargée de mission à ½ temps sur le site

site Natura 2000 de 8000 ha, 37 communes

3 secteursDocob réalisé en plusieurs parties entre 1998 et 2003, pas au même niveau d'avancement. 12 documents pour 100 actions !!!

==> besoin d'un outil simple, modulable pour communiquer

Finalisation du site en Décembre 2007, 169 pages actuellement sur le site internet.

explication du squelette du site :

but : répondre aux partenaires (élus, partenaires socio-professionnels, écoles ...), mettre les informations et documents à disposition de tous, avec une entrée grand public dans l'onglet de gauche (le réseau Natura 2000, les directives...), une présentation des enjeux et objectifs du site dans l'onglet central, l'ensemble des documents et outils à disposition des partenaires plus directement impliqués dans l'onglet de droite (rubrique « agir »)

Objectif d'évolution, à terme, qu'il y ait un lien avec les sites des communes et vice versa ...

Les principaux manques du site actuel, ce qu'il faudrait améliorer :

- aspect graphique, trop strict, trop administratif, inadapté à des partenaires locaux
- il faudrait un formulaire de contact spécifique au site, par exemple pour signaler l'observation d'espèces remarquables sur le site Natura 2000, avec envoi d'un mail à l'animatrice, sans avoir à mettre en ligne directement son adresse e-mail
- permettre la diffusion de sons (ex chants d'oiseaux du site), vidéos
- avoir un espace 'privé' = extranet, lieu d'échange de documents avec les partenaires, mais avec un mot de passe pour gérer des documents non diffusables publiquement
- disposer d'un module de statistique performant incluant la durée de connexion, les pages et docs les + téléchargés...

- améliorations souhaitables pour la page d'accueil : avoir une grosse place à la rubrique actualité, majoritaire sur la page,
- avoir un diaporama automatique : 1 seule photo qui change régulièrement (ex tous les mois)

Temps de création en 2007 : 39j de travail, dont la moitié consacrés aux échanges avec le Meeddat, le prestataire et les autres sites pilotes, pour la création du squelette. Ce temps ne sera plus nécessaire pour les autres puisqu'il ne restera plus que du contenu à mettre dans la trame de rubriques commune.

2008 : Tps de gestion 8j, risque d'être le temps nécessaire / an pour actualiser le site ensuite.

Intervention Wally Rosell – MEEDDAT : explication du projet, objectif du site natura 2000

Lorsqu'un internaute passe d'un site local au site national ou inversement, il faut que son univers ne soit pas bouleversé, que l'architecture des rubriques reste « semblable », d'où la ressemblance graphique entre le site de la LPO et le portail national.

La responsabilité éditoriale du contenu est entièrement à l'opérateur du site Natura 2000, en aucun cas, ni le Meeddat, ni la Diren, ni l'Aten ne sont responsables des contenus des sites locaux et ne les vérifieront ou les valideront.

Avis des autres participants vis à vis des manques et ou remarques :

Q/R : idée de site intéressante pour mettre à disposition de l'info sur le site, que ce soit plus facile de communiquer, mais comment utiliser le site pour le travail avec les acteurs locaux ?

LDS : plusieurs réponses techniques possibles pour cela : la 1e possibilité est la mise en oeuvre d'un forum privé sur son site local, 2e possibilité : un extranet avec la gestion de pages réservés à des utilisateurs identifiés par un login et un mot de passe, que vous transmettez aux partenaires qui doivent avoir accès aux documents, par ex des compte rendus ou des documents pour validation.

WR : un site internet n'est pas une fin en soi, c'est un outil qui permet une réactivité plus grande, par ex lorsqu'un événement se produit, les photos peuvent être sur le site dès le lendemain...

idée du portail natura 2000 : faire le lien avec les autres sites régionaux, locaux ou nationaux

Q/R : qu'est-il prévu pour le référencement des sites ?

WR : google référence le titre du site, les mots clés et le classement est fait en fonction de la périodicité des mises à jour, du niveau de consultation des pages, des liens faits sur le site par d'autres sites... après le référencement initial fait par l'ATEN, le classement sur Google dépendra essentiellement de la fréquentation des sites locaux.

WR : faire des renvois sur les pages nationales du portail est préférable à copier-coller les pages, car pb de mise à jour si de nombreux sites locaux ont des contenus copiés sur leurs sites

ex: les décrets sur les études incidences vont paraître au 1er trimestre 2009, va se poser la question de comment on communique collectivement sur ces changements importants pour le réseau, sur ces questions communes à tous les sites, un renvoi au site national permet d'avoir une info à jour pour tous.

Q/R : est-ce que les liens vers les sites locaux depuis le site national sera fait uniquement pour les sites locaux du projet Meeddat/Aten ou est-ce possible aussi pour d'autres sites ?

WR : pour les autres sites, vous pouvez nous signaler leur existence, par exemples pour les pages Natura 2000 des PNR ou d'autres organismes, on discutera suivant l'importance de l'info sur Natura 2000 de l'opportunité de faire des liens vers ces sites. Le Meeddat est ouvert aux propositions sur ce point.

Q/R : comment mettre à disposition l'information cartographique par rapport aux propriétaires du site? Leur permettre de savoir quels habitats se trouvent sur leur propriété.

affichage des cartes (important) il faut qu'il soit possible de zoomer sur la carte et se déplacer dedans

Diren Bretagne : il faut aussi penser à l'utilisation de Carmen pour cela, à l'échelle régionale, c'est aux Diren de piloter cela et il est prévu d'y mettre une couche avec les cartographies d'habitats.

Pour la cartographie se pose aussi le problème de la mise à jour des sites

Elle peut être sur les sites de l'Etat, la Diren, les opérateurs + bretagne environnement pour ce qui nous concerne, se pose la question de qui met à jour l'information ?

Actuellement la mise à disposition de la cartographie se fait par téléchargement des .pdf

Carmen en cours de validation, à terme, la carto. des habitats sera disponible par cette voie

Q/R : Sera-t-il possible d'avoir plusieurs sites Natura 2000 dans le même site internet?

Oui il sera possible soit d'avoir un site commun à plusieurs sites N2000, soit une page portail pour plusieurs sites et ensuite des sites web distincts, ce sera à chacun d'en décider suivant ses besoins.

WR : Attention toutefois, à respecter le Copil qui dans cette démarche est l'équivalent d'un directeur de publication. Si les Copils sont différents, il faut avoir leur accord pour mettre ces informations en commun sur un même site.

Q/R : Donner la localisation précise des habitats et espèces, n'est ce pas à double tranchant ?

D'un côté on informe de la localisation des enjeux, de l'autre cela peut-être interprété à l'inverse : en dehors des localisations mentionnées, il n'y a pas d'enjeux. En cas de travail de bureau d'études peu scrupuleux ...

EC : mettre ces informations sur mon site me permet d'avoir la maîtrise des infos diffusées, de toute façon les cartes ne sont pas à une échelle suffisante, il n'y a pas de fond ign derrière, et pour les espèces par exemple, il s'agit d'une représentation de la répartition maximale.

Mais effectivement il est bon de garder une certaine prudence et pourquoi pas de mentionner les limites de la carto pour éviter leur mauvaise interprétation...

Biotope : Avoir les données Natura 2000 avec des cartes est une bonne chose pour les études préalables et le cadrage du travail d'inventaire à faire. Mais cela peut effectivement être à double tranchant. Il est souhaitable de mettre des informations descriptives sur les cartes (Date / Echelle / précision...)

Atelier 2 – Communication sur Natura 2000, au delà des outils quels messages pour quels publics? Animation Wally ROSELL - MEEDDAT

[Accès au diaporama](#)

CPIE S&L : Natura est un outil de plus pour la gestion des espaces naturels, parmi de nombreux autres outils qui communiquent sur l'environnement, sur la biodiversité. Pourquoi ne pas aussi relayer les infos des autres outils, et renvoyer aussi vers les sites des CG, partenaires locaux...

WR : Natura 2000 est souvent sur le terrain un outil qui se rajoute, se superpose à des statuts existants (PNR, RNN, RNR, ENS...).

Cela entraîne des difficultés de compréhension. En outre, le projet Natura 2000 est difficile à expliquer simplement. D'après l'analyse réalisée en 2006, 2000 à 4000 mots sont utilisés pour décrire les habitats et espèces, 130 sigles sont utilisés sur Natura 2000 que personne ou presque ne comprend à part nous.

Au niveau national, il n'a pas été tranché en faveur d'une seule méthode de communication pour l'ensemble du réseau, chaque opérateur peut avoir un contexte ou un historique sur son site différent et qu'il faut prendre en compte : ONF, PNR, petite commune, CPIE, ne peuvent avoir les mêmes stratégies de communication, elles doivent s'adapter au contexte et surtout à l'historique de chaque site.

Natura 2000 est toutefois plus connu qu'on ne le croit et a une image plus positive qu'on l'imagine

Synthèse de l'analyse de la presse sur Natura 2000 :

Le Meeddat fait un travail quotidien de récupération des articles de presse (Depuis 2004) et les fait analyser par un laboratoire du CNRS

1 - Natura 2000 est plus connu qu'on ne l'imagine

« Natura 2000 » les gens se sont habitués à l'expression qui est devenue un peu comme un acronyme familier.

En revanche le vocabulaire qui est associé est généralement inapproprié : réserve, parc, directive Natura 2000...

2 – La répartition des articles suivant leur caractère positif, neutre ou négatif est équilibrée : 35 à 40% sont positifs ou neutres, 25 % sont négatifs.

Par contre ce sont les articles de la presse locale ou régionale qui sont majoritairement positifs, ceux de la presse nationale sont au contraire plutôt négatifs.

En conclusion : Faire de la communication de proximité ! (cf présentation de ce matin)

Quelques conseils : les gens sont gavés de discours et de belles intentions, ils veulent des faits, des actes. Il est donc bon de se servir des actes ou des événements pour communiquer !!!
ex : visite de terrain, réunion de copil, action de gestion : communiquer à partir de cela, pour faire passer des messages plus importants ou à plus long terme

Feuilles d'infos, lettre locale, infosites :

Tous les sites natura 2000 ont des histoires différentes

Il faut s'approprier l'histoire au niveau régional, local, et bien tenir compte de l'historique de mise en place de la démarche, voire des expériences précédentes (positives ou négatives) sur la protection d'espaces naturels sur le site ou à proximité.

L'Etat peut apporter de l'aide, des techniques de communication, mais il est primordial de bien prendre en compte le contexte.

Objectif national actuellement au niveau de la communication : produire des choses appropriables au niveau local. Par exemple, une réflexion est en cours pour mettre à disposition les affiches nationales sur Natura 2000 de façon à ce que leur contenu puisse être adapté sur les sites ou les régions. Par ex, au lieu de Natura 2000 : « l'Homme s'engage pour la biodiversité » remplacer « la Charente s'engage pour sa biodiversité »

Présentation des affiches de la LPO Charente avec EC :

[Accès aux affiches](#)

Remarque de WR : ces affiches font le même accueil que la majorité des outils de comm. de Natura 2000 : les textes mettent l'homme au centre du dispositif et des enjeux, mais les images donnent un sentiment de Natura déshumanisée, pré-humaine, il n'y a pas un visage humain dans les illustrations.

La lecture d'une affiche par le public se fait de la façon suivante : les personnes commencent par regarder le chapeau, puis les images et après seulement certains vont lire les textes. Le texte peut dire que Natura 2000 est la rencontre de l'homme et de la biodiversité, mais si on ne met pas d'homme en photo, le texte risque aussi bien de ne pas être lu.

Précision d'EC : les textes et les photos ont été élaborés par les partenaires du Copil et répondent à leur demande.

Autres éléments importants issus de l'étude menée sur la communication Natura 2000 : les internautes sur le portail Natura 2000

Leur profil : ils sont principalement des scolaires, des étudiants ou chercheurs, et des professionnels concernés par Natura 2000.

L'info qu'ils recherchent : un lieu, une espèce, consulter/télécharger un cahier d'habitat, plus des 2/3 des personnes sondées ont trouvé l'info qu'ils cherchaient et plus des 3/4 sont satisfait de la qualité de l'information obtenue.

La Pêche à pied sur les sites Natura 2000 - Philippe Della-Valle : Communauté d'agglomération Cap Atlantique

[Accès au diaporama](#)

[Téléchargement de la plaquette Pêche à pied](#)

Présentation des sites :

Cap Atlantique est animateur des sites Marais salants de Guérande et Marais du Mès

Les sites sont à cheval sur les départements 44 et 56, et donc sur deux régions

2 ZPS et 2 SIC de 4376 pour Guérande et 2698ha pour Mès

Enjeux :

44 espèces annexe I DO, 25 habitats annexe I DH, 5 espèces annexe II DH
espaces naturels très touristiques, problèmes de conflits d'usage sur le DPM entre pêcheurs à pied professionnels et amateurs, et d'autres usagers sportifs ou de loisirs...

Peu d'outils de communication sur le site depuis sa validation, seul outil spécifique à Natura 2000, une lettre Natura 2000, en projet...

La principale action de communication menée a été ciblée sur une activité bien spécifique : la pêche à pied.

Pourquoi cette plaquette ?

Enjeux forts sur les zones de pêche à pied : habitats, espèces d'intérêt communautaire (Récifs d'hermelles, Prés à Spartines, herbiers à zostères, oiseaux d'IC)

impacts forts de pratiques illicites (râteaux, pelles, marteaux...), concentration de la pression sur certains secteurs, cohabitation problématique avec pêcheurs professionnels et conchyliculteurs
la plaquette d'information sur la pêche à pied est issue d'une décision du copil, c'était une action prévue dans le Docob ; elle complète un panneau d'info sur le site mis en place en 2005.

format de la plaquette A4 plié en 3, cf autres docs de Cap Atlantique

inspiré largement du travail réalisé par la CC du **Paimpol**- Goëlo

Conception : mise en place d'un groupe de travail restreint avec professionnels de la pêche et conchyliculture, affaires maritimes, Diren, CD des pêcheurs plaisanciers et sportifs

4 thèmes retenus : réglementation / respect des professionnels / richesses écologiques / bons réflexes

10j de travail (3 service comm., 7 CDM Natura)

cout : 4 770 €

Bonne communication lors de la sortie de la plaquette (conf. de presse, radios, TV) , du coup 4000 exemplaires ont été demandés et distribués en 10J , le tirage initial prévu étant de 5 000 ex, d'où réédition de 15000 exemplaires.

Diffusion par les OT, mairies, Coop... et téléchargeable sur le site internet de Cap Atlantique

Lors de la verbalisation par les affaires maritimes, une plaquette est distribuée!

Intérêt de l'outil plaquette :

facile à mettre en œuvre, touche tous les publics, permet de rappeler la réglementation

limites :

mise à jour limitée, évolution de la réglementation...

Q/R : Intérêt des plaquettes pour les personnes qui ont une attitude de « bourrins », par ex. à coups de marteaux sur les récifs?

avec un outil de communication on sensibilise les personnes qui sont prêts à être sensibilisées !!

pour les bourrins il y a les PV , il n'y a que ça qui fonctionne ...

exemple d'une opération « coup de poing » menée à Pornic sur un weekend affaires maritimes + autres organismes chargés de police de la nature : plusieurs centaines de PV dressés, relais dans la presse. Cela permet de marquer les esprits...

Problème : les camping-car qui débarquent par milliers lors des grandes marées !!! Ils sont plus difficiles à sensibiliser car ils restent peu de temps sur le site et veulent faire un maximum de récolte.

C'est également le cas des « Tour Opérateur » : weekend organisé pour la pêche, ils sont là pour ratisser !!!

Pb avec les professionnels car ces pêcheurs du week-end ne respectent pas nécessairement réglementations et zonages.

Q/R: Quelle est l'origine des personnes qui posent problème sur les sites? Locaux ? Estivants ?

Ce ne sont pas toujours les locaux qui sont plus réceptifs aux messages de conservation.

Ex : Ilôt de la Colombière (arrêté de protection de Biotope) ==> Ce sont les estivants qui sont plus réceptifs aux messages que les locaux.

Il faut toucher les touristes (message différent) , les scolaires ... et pour les locaux : animations
Actions ciblées pour des publics différents , bien l'étudier en amont

Table Ronde : Retours d'expérience sur l'édition et la diffusion de journaux locaux ou plaquettes d'information

Site Marais de L'ERDRE - Jean Luc Maisonneuve - Syndicat Mixte EDENN

[Accès au diaporama](#)

[Accès au site de l'EDENN](#)

3 supports de communication :

- une Plaquette en 2004, pour porter le DocOb à connaissance,
- la Feuille de l'Erdre « Bilan du DocOb à mi-parcours 2003-2008 », pour informer sur l'avancement de la démarche
- une exposition en 2008, pour sensibiliser le grand public sur l'intérêt des ZH et de Natura 2000

Objectifs (Porter à connaissance – informer – sensibiliser)

Coûts respectifs : 8400, 3200 et 2320 € TTC pour 5000 ex la plaquette et la feuille N2000, et 12 panneaux

Publics visés : les membres du Copil, partenaires pour la plaquette et la feuille N2000, le grand public pour l'expo.

Documents disponibles sur le site internet de la structure.

Q/R : Y a-t-il des retours sur la lettre d'info ?

Difficile d'avoir un retour sur la lettre (action récente), par contre sur la plaquette : quand on va sur le terrain, on constate que les gens ont été sensibilisé, il est plus facile de voir l'impact.

Site Rade de Lorient – Élaboration du bulletin de liaison - Typhaine Delatouche – CAP L'Orient

[Accès au diaporama](#)

[Accès au site web de Cap l'Orient](#)

[Téléchargement de la lettre Natura 2000](#)

ZPS « Rade de Lorient », constituée de 3 parties différentes : Marais de Pen Mané, Petite Mer de Gavres , Etangs de Kervran et Kerzine.

Ce site recoupe partiellement la ZSC « Massif Dunaire Gâvres Quiberon et Zones humides associées »

Docob réalisé par Cap l'Orient pour la partie « Pen Mané » mais aussi par le Syndicat Mixte Grand Site Dunaire Gâvres-Quiberon pour les parties « Petite Mer de Gâvres » et « Etangs de Kervran et Kerzine ». Ce Docob a été approuvé en février 2007. Site majoritairement marin, zone d'hivernage et de nidification pour de nombreuses espèces de la DO.

Réalisation en interne

Objectifs : informer sur l'état d'avancement de la procédure N2000, préciser le rôle des collectivités

Public visé – public connaisseur ==> plaquette non grand public : membres du Copil, des groupes de travail.

Egalement visés : les internautes, ou des personnes contactant Cap l'Orient au sujet de N2000.

Format : A4 de 4 à 8 pages. Mode de diffusion – internet privilégié et papier en nombre restreint (quelques dizaines, éco-responsabilité).

Periodicité : 1 an à 1an1/2

Tps de réalisation : 6 mois

Coût : essentiellement des frais internes

Elargissement : pour chaque site Natura 2000 ...

Réalisation et circuit de validation :

définition des contenus, contact des acteurs impliqués dans la mise en oeuvre, rédaction des articles, validation par élus, puis par différents services de Cap l'Orient.

Le plus long a été la validation hiérarchique et l'acceptation par le service communication, puis la mise en ligne sur le site web de la communauté d'agglo.

Programme Life « Phragmite aquatique » - Arnaud le NEVE – Bretagne Vivante

[Accès au site du Life « Phragmite aquatique »](#)

Le Programme « Life » Phragmite aquatique a une durée de 5 ans, il concerne 3 sites Natura 2000 en Bretagne.

Objectif : conservation d'une espèce migratrice, le phragmite aquatique.

outils de communication : une lettre d'information annuelle sur le Life, avec l'avancement de la mise en oeuvre des actions

Coût de réalisation pour les lettres d'infos : 1,36 € par exemple pour le n° 4 ; dépliant : 0,55€ unité

Postes de dépense : Conception, PAO, Tirage, Mise sous pli, Affranchissement

Objectif du Life : promouvoir la communication au delà des 5 ans

Également communication par :

- le site internet (Obligation pour un Life)
- film (DVD disponible sur demande) - vidéo qui fait un peu rêver ...musique, belle histoire de ce petit oiseau, suivi de la migration entre différents pays européens...
- document final = recueil d'expérience et mise à disposition sur le site internet

Idee : prendre une espèce symbole sur un site pour communiquer, plus aisé que les habitats naturels...

Site Vallée de la Charente, des Seignes et du Coran – Lettre annuelle - Emmanuelle Champion - LPO

[Accès à la bibliothèque du site Val Charente](#)

Public cible : Professionnels et acteurs impliqués dans le site

Rédaction partagée : adhésion des partenaires techniques

Editorial rédigé par le sous-préfet.

Diffusion : 1 500 exemplaires papiers, adressés aux membres du Copil + 20 par communes

version pdf envoyée aux communes, et téléchargement sur le site web

+ distribution aux contractants de chartes ou lors de l'élaboration des contrats

Impression sur papier recyclé pour édition papier avec une seule couleur et niveaux de gris, exemplaires en couleurs pour le format .pdf.

Conclusion

LDS : Remerciements aux participants et aux intervenants de la journée,

Présentation du Site internet de l'ATEN, Catalogue des formations 2009, Rubrique Natura 2000