



# Restitution atelier 4

Communication : outils mutualisables et  
déclinables

*Thomas Gendre*



# Trois questions traitées

- 1) Quels sont les outils qui pourraient être mutualisés à l'échelle nationale (avec adaptation locale) et quelle priorisation donner ? (vote sur des outils prioritaires)
- 2) Comment s'appuyer sur les démarches de communication existantes sur la biodiversité (ex. un espace protégé près de chez vous, campagne de communication biodiversité, etc.) pour mieux faire connaître Natura 2000 ?
- 3) Quels éléments de langage pour parler de Natura 2000 à des élus en 4 minutes ?



1) Quels sont les outils qui pourraient être mutualisés à l'échelle nationale (avec adaptation locale) et quelle priorisation donner ? (vote sur des outils prioritaires)

- Kit de communication pour animateurs (cible à préciser) flyer, poster,

Sujets : espèces, habitats, dispositif

Eléments de langages nationaux (fiches espèces par exemples)

– Customisable régionalement/localement

- Goodies grand public (crayons, usb, autocollant, marques pages, T-Shirt, coques smartphones)

- Exposition itinérante (socle national, décliné régionalement, charte identique) pour organisateurs d'événements autres que natura



1) Quels sont les outils qui pourraient être mutualisés à l'échelle nationale (avec adaptation locale) et quelle priorisation donner ? (vote sur des outils prioritaires)

- Kit de formation pour que les animateurs puissent former/sensibiliser les élus aux liens Natura 2000 et leurs différents champs de compétence (eau, urbanisme...)
- Plaquette EIN nationale pour animateur sur le régime propre ou déclinaison régionale sur base d'un socle commun
- Formation AFB sur la production d'outils de communication et modalités de communication aux médias et publics (grand public, propriétaires socio-pro/agriculteur) > comm de presse, réseaux sociaux : à destination des animateurs – mais est ce leur métier / fonction ?



1) Quels sont les outils qui pourraient être mutualisés à l'échelle nationale (avec adaptation locale) et quelle priorisation donner ? (vote sur des outils prioritaires)

- Jeu de société / BD Natura 2000
- Clip vidéo national + petits clips complémentaires pour réseaux sociaux (voire campagne d'affichage nationale Bus, journaux...)
- Carte web de tous les sites Natura 2000 (avec périmètre ! ) avec inter-activité pour animateur (mettre de l'info/photo) ou au moins lien vers sites webs locaux.
- Forum de discussion national SD + animateurs
- Capitaliser le outil/REX communication sur portail Centre de ressources
- Attention : impliquer les animateurs, SD et communicant aux travaux/réflexions sur ces outils



2) Comment s'appuyer sur les démarches de communication existantes sur la biodiversité (ex. un espace protégé près de chez vous, campagne de communication biodiversité, etc.) pour mieux faire connaître Natura 2000 ?

- Profiter de tous les événements possibles (journées ZH, Patrimoines, jour de la nuit, nuit de la chouette, des chauves-souris, ...) pour se greffer sur la comm. (dont sites web) dédiée, glisser des stands/animation N2000.

- intervenir en collège/lycées/écoles pour intervenir, projets pédagogiques > ou coordonner projets avec éducation nationale pour moins d'investissement temps de déploiement

- Introduire de l'information Natura 2000 dans les supports de communications d'autres structures/réseaux : Bilans d'activités/lettre d'info des PNR, Départements (ENS), Collectivités, communes forestières, fédé de pêche...

- Introduire de l'information Natura 2000 aux salon des maires, Ass des maires France, Ecomaires, Conférence des territoires



2) Comment s'appuyer sur les démarches de communication existantes sur la biodiversité (ex. un espace protégé près de chez vous, campagne de communication biodiversité, etc.) pour mieux faire connaître Natura 2000 ? (suite)

- Comité bassin, de massifs (ONF), CLE/SAGE... être présent dans ces instances pour porter la voix de Natura 2000 dans ces instances et inversement, inviter aux copils N2000 des acteurs externes non (pilotes de CLE, comités divers, référents scientifiques, référent fréquentation dans un PNR...) et transfert d'info dans les structures des membres...
- Encart sur des sites Natura 2000 dans des revues scientifiques locales
- Médiatiser quand cela est possible/pertinent les comités de pilotages N2000 via la presse locale (invitation de correspondants locaux des journaux...) si accord des membres...
- Former les animateurs N2000 à la gestion des relations avec les médias



3) Quels éléments de langage pour parler de Natura 2000 à des élus en 4 minutes ?

Deux sous questions :

- comment intéresser un élu ?
- comment expliquer/définir Natura 2000 simplement et positivement ?

- comment intéresser un élu ?

Mettre en avant les points positifs, les financements mobilisables (animation N2000, mesures de gestion), les EIN sous le prisme de l'accompagnement des porteurs de projets, l'animateur est un facilitateur, possibilité de sensibilisation aux enfants, dynamisme/projets locaux





### 3) Quels éléments de langage pour parler de Natura 2000 à des élus en 4 minutes ?

- comment expliquer/définir Natura 2000 simplement et positivement ?

Idées clefs

Zonage/périmètre définit avec une biodiversité remarquable/emblématique – la question des services écosystémiques ?

- Une démarche européenne et en réseau
- Enveloppe existe pour une animation territoriale (et la possibilité d'éviter prestataire externe)
- Concertation
- Pas d'interdictions
- Volontariat
- Présence d'un animateur rôle transversal sur la biodiversité
- EIN : rassurer, c'est un garde fou, l'animateur facilite l'adaptation des projets au territoire et à sa sensibilité
- 1 euro investit par la collectivité porteuse > 25 euros de budget (en prenant, animation + MAEC...)
- Présenter des exemples d'actions intéressantes menées ailleurs