



# Journées d'échanges techniques NATURA 2000



## Communication dans les sites Natura 2000



Direction régionale  
de l'Environnement

Franche - Comté



**L'ATELIER**  
scientifique des espèces naturelles



# J.E.T. NATURA 2000 : INTRO

---

- Introduction
- Objectifs de la journée, règles du jeu
- Programme



## OBJECTIFS DE LA JOURNEE

- **Partager l'état des lieux de la communication nationale sur Natura 2000 et contribuer à la stratégie 2009-2012**
- **Valoriser le retour d'expériences de chargés de mission Natura 2000 sur la communication dans les sites**
- **Partager les outils de communication prêts à l'emploi et s'inspirer des réalisations d'opérateurs Natura 2000 dans le réseau**
- **Analyser la communication sur les sites Natura 2000 :**  
Quels publics visés? Quels messages? Comment faire?  
Les outils de communication à l'échelle des sites





## REGLES DU JEU

- La participation de tous : opérateurs, animateurs, services de l'Etat, est attendue pour que cette journée soit profitable à tous
- Les intervenants présentent leurs expériences : toutes les questions relatives à la communication ne pourront pas être abordées
- Les débats devront porter prioritairement :
  - sur le retour d'expériences des structures animatrices
  - sur les méthodes de communication, les messages et les outils
- Ce que cette journée n'est pas :
  - une négociation pour plus de financements !
  - une formation exhaustive sur la communication
- Le temps nous est compté : les animateurs veilleront sur le planning...



# PROGRAMME DE LA JOURNEE

---

2 présentations du Ministère et de Biotope relatives à la communication à l'échelle nationale : état des lieux des actions dans le réseau, des besoins identifiés et perspectives pour les années à venir

Un temps de débat sur l'évolution de la communication sur Natura 2000

2 retours d'expériences sur la mise en oeuvre de démarches de communication dans les grosses collectivités (région IDF, territoire de Belfort)

3 retours d'expériences sur la mise en oeuvre d'outils de communication : site internet local (pépinière ATEN), animations grand public sur le terrain, mise en oeuvre d'un journal local



# Journées d'échanges techniques

## NATURA 2000



# PROGRAMME DE LA JOURNEE

9h50-10h30	<b>Wally ROSELL</b> <i>MEEDDM</i>	Etat des lieux national de la communication du réseau Natura 2000
10h30-11h15	<b>Maxime BRIOLA</b> <i>Biotope</i>	La stratégie de communication nationale 2009-2012 : 1ères pistes de travail
11h15-11h45	<b>Débat</b>	l'évolution du réseau Natura 2000 implique-t-elle de nouveaux messages, de nouveaux outils et de nouvelles cibles?
11h45-12h30	<b>Benoit LELAURE</b> <i>Agence des Espaces Verts d'IDF</i>	Construire et mettre en oeuvre un plan de communication pour le Docob
14h00-15h00	<b>Myrtille LE MOTHEUX</b> <i>CG Territoire de Belfort</i>	Natura 2000, point de départ d'une animation territoriale pour une politique départementale de la biodiversité
15h00-15h40	<b>Luis DE SOUSA - Kevin POUET</b> <i>ATEN - ADASEA des Hautes-Alpes</i>	Sites internet Natura 2000 prêts à l'emploi : présentation de la démarche et résultats
15h40-16h20	<b>D. COCATRE - S. Y. ROUE - G. PETITJEAN</b> <i>CA Grand Dole – CPEPESC - LPO</i>	L'animation de sorties naturalistes grand public sur les sites Natura 2000 du Grand Dole
16h20-17h00	<b>Emmanuel CRETIN</b> <i>Syndicat Mixte de la Loue</i>	Journal local du site Natura - Comment évolue la communication au fil de la vie du site?
17h00-17h15	<b>Luis DE SOUSA – Luc TERRAZ</b> <i>ATEN – Diren Franche-Comté</i>	Conclusion



Direction régionale  
de l'Environnement

Franche - Comté



**L'ATELIER**  
*technique des espaces naturels*